

Utställningar och mässor

Utställningar och mässor spelar en viktig roll i marknadsföringen av företag och produkter. Mässmontrar och utställningsmaterial skall vara i linje med vår visuella profil och de budskap som förs fram skall bidra till att stärka Södras övergripande profil.

Det skall vara lätt att upptäcka Södras monter på en mässa eller liknande. Logotypen skall vara framträdande och synas väl på avstånd. Någon form av signal- eller flaggeffekt som höjer sig över mängden kan ge förstärkt dragningskraft. Utformningen i övrigt bestäms av syftet med aktiviteten: till vem vänder vi oss och med vilket huvudbudskap? Andra viktiga faktorer är storleken på utrymmet som vi förfogar över, hur omgivningen ser ut och vilka aktiviteter som planeras: Skall vi ha presentationer? Visa video? Demonstrera produkter? Bedriva förhandlingar? Servera mat och dryck?

Utställningen skall vara inbjudande och väcka besökarens nyfikenhet. Den skall domineras av *ett* huvudbudskap. Frestas inte att visa "allt" i ett sammanhang, risken är då stor att inget går fram. Samla istället mer ingående information i speciella trycksaker, som tillsammans med varuprover och annat fördjupningsmaterial kan finnas i bakgrunden.

Visualisera så mycket som möjligt, använd bilder, illustrationer och utställningsföremål som "går att ta på". Finns det dessutom något som rör sig eller tvingar besökaren att aktivera sig, är det så mycket bättre.

Texter skall vara korta – nästan bara rubriker. Och skriv inte för långt ner på skärmarna, lämna *minst* en halv meter ovan golvet fri från text. En mycket kortfattad beskrivning av Södra-koncernen skall alltid finnas med.

Färger och materialval skall följa vår visuella profil och anknyta till verksamheten. Grönt och vitt bör dominera, liksom inslag av trä, t ex trästolar istället för plast- eller metallstolar. Logotypen, eller bara symbolen (se dock 2:7), kan appliceras på trä, i grönt eller brännmärkt. Även monterskärmar, broschyrställ etc bör vara i trä. Andra viktiga aspekter att ta hänsyn till är ljussättningen som på olika sätt kan användas för att framhäva budskapet, och monterpersonalens klädsel som bör vara enhetlig och stämma överens med profilen i övrigt.

Varje mässa eller utställning skall ha sin bärande idé. Men det är viktigt att det finns ett gemensamt visuellt språk, som ständigt återkommer och understryker Södras profil. Samråd därför alltid med Koncernstab information inför en utställning eller mässa.