

Färger

Logotypens färg är *grön* (PMS 356) och bakgrunden skall vara vit, eller så ljus och neutral som möjligt. Logotypen kan även återges som negativ, mot grön bakgrund.

När den gröna färgen inte kan användas är *svart eller vit* de enda tillåtna alternativen. Ingen annan färg får användas (se dock avsnitt 11 för vissa undantag beträffande profilprodukter och presentreklam).

Logotypen kan i *undantagsfall* även återges mot annan bakgrund, t ex infälld i en bild, men rådfråga först koncernstab information.

Tänk på att både materialval (t ex papperskvalitet) och tryckteknik (eller annan teknik för att applicera logotypen) ibland kan inverka på färgnyansen. Färgblandningen kan då behöva justeras för att motsvara den rätta PMS-nyansen i färdigt tryck. På samma sätt skall överensstämmelse med PMS 356 eftersträvas då andra färgsystem används. Som jämförelsenorm används den bestrukna varianten 356 C (coated/glättad).

Klippark för PMS-färgen och Europaskalan finns att beställa, se Verktygslåda.

Färger

<i>PMS</i>	<i>Europaskalan</i>
356	100% cyan, 100% gul, 15% svart

Komplementfärger

Färgerna ger officiell prägel åt den grafiska profilen.

Grönt är vår profilmfärg. Den har beteckningen PMS 356 (eller motsvarande i annan färgskala) och används i vår logotyp och som dekorfärg. När den gröna färgen inte kan användas i logotypen är vitt eller svart de enda tillåtna alternativen.

Vid vissa tillfällen kan det även behövas andra färger för att accentuera, komplettera, smycka eller variera. Då använder vi främst komplementfärgerna rött och guld.

Komplementfärg guld

PMS 452

CMYK

23 % cyan

18% magenta

38 % gul

Komplementfärg röd

PMS 187

CMYK

91% magenta

72 % gul

23 % svart

För digitala medier finns en separat färgskala framtagen, se kapitel 14.

Färger



Grön, positiv



Grön, negativ



Svart (finns även negativ)