

Profilprodukter och presentreklam

Profilprodukter och presentreklam, inklusive profilkläder, har till uppgift att *bära ett budskap* och skall därför vara i enlighet med Södras visuella profil. De färger som i första hand väljs är således grön och vit, och för logotypens användning tillämpas grundreglerna under avsnitt 2.

Det finns emellertid undantag: logotypen kan t ex appliceras direkt på trä och metall, samt slipas i glas. Och i vissa fall får symbolen användas fritt, som en utsmyckning, på t ex manschettknappar och glas.

Rådfråga alltid informationsstaben om du är osäker.



Manschettknappar

