

Södras logotype

Södra:s logotype - Södra-namnet i kombination med symbolen - är vårt viktigaste visuella kännetecken. Den används i allt koncerngemensamt material och i alla sammanhang där hela eller delar av koncernen skall kännas igen. Den finns i två varianter.

Grundversionen är grön mot ljus (vit eller så ljus och neutral som möjligt) bakgrund. *En variant* av grundversionen har centrerad symbol.

Logotypen skall alltid framträda klart och tydligt. Den skall omges av en "frizon" (se 2:5) och får inte användas intill andra symboler, logotyper eller liknande. Den får heller inte användas i rubriker tillsammans med text eller i annan löpande text.

Logotypen har en unik form, där det inbördes förhållandet mellan symbol och namn är fast. Den får alltså inte ändras annat än i storlek. Namnet i logotypen är skrivet med typsnittet Frutiger. Men det är en *modifierad* Frutiger, vilket innebär att man alltid skall använda sig av färdiga original vid tryckning och alltså inte själv försöka tillverka logotypen. Beträffande *företagssymbolen* är huvudregeln att den inte skall förekomma ensam (se dock 2:7).



Observera!

Försök inte att själv tillverka logotypen. Använd alltid färdiga original. De finns både som klippark och i digital form.

Södras logotype

Grundversionen kan även återges negativt, d v s vit mot grön bakgrund.

Om bottenplatta används, som i exemplet nedan, skall storleken på den följa reglerna för frizon (se 2:5).

Varianten av grundversionen med *centrerad symbol* (positiv och negativ) används om utrymmet på bredden är begränsat eller då symbolen skall framträda tydligare, t ex på flaggor.



Affärsområdesnamn, företagsnamn och enhetsnamn

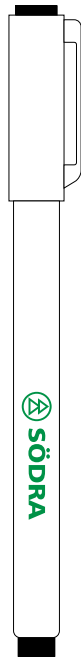
Samtliga affärsområden, dotterbolag och enheter inom Södra-koncernen använder Södras logotype som avsändare. Det finns dock tillfällen då affärsområdet eller enheten behöver lyftas fram, t ex i samband med lokala sponsorsaktiviteter eller då man lokalt annonserar efter medarbetare. Men det är viktigt att Södra-logotypen också vid dessa tillfällen framträder klart och tydligt. På denna och nästa sida presenteras några exempel på hur detta hanteras.

Affärsområdes-, företags- eller enhetsnamnet skrivs versal/gement, helst i svart och med typsnittet Frutiger Roman. Versalhöjden får inte vara större än maximalt 80 procent av Södra-logotypens versalhöjd. För tillämpning på visitkort, brevpapper och annat kontorstryck, se avsnitt 5.

**Södra Timber Unnefors
stödjer ungdomsfotbollen**



Exempel



<p>Södra Skog har 12 rundvedsbilar och 8 flisbilar och söker nu</p>	
<h2>Skogsbilschaufför</h2> <p>till bil stationerad i Eksjö</p>	
<p>Tjänsten är heltid och utförs som skiftarbete. Arbetet innebär transport av massaved och timmer både till våra egna och till externa industrier.</p>	
<p>Vi söker dig med vana helst från rundvedskörning, med gott ordningssinne och någon vana vid datorer eftersom vi använder fordonsdatorer i våra rundvedsbilar. Du kommer att jobba i ett team med tre chaufförer. Vi väster stor vikt vid din sociala kompetens för att kunna samarbeta i ett väl sammansvetsat gäng.</p>	
<p>Intresserad och vill veta mer? Kontakta fordonschef Jan Pettersson på telefon 0470-893 15 eller skicka e-post till jan.g.pettersson@sodra.com. Facklig företrädare är Bengt-Åke Bengtsson, telefon 0476 - 231 07.</p>	
<p>Välkommen med din ansökan till Södra Skog, Personalavdelningen, Sonja Adonis, 351 89 Växjö eller via e-post till personal.sodraskog@sodra.com senast den 15 mars 2005. Märk kuvertet "Skogsbilschaufför".</p>	
<p>Södra är en koncern med omfattande skoglig verksamhet och en av de ledande producenterna av pappersmassa, trävaror och biobränslen. Företaget, som ägs av 35 000 sydsvenska skogsägare, har 3 600 anställda och omsätter 13 miljarder kronor.</p> <p>Södra Skog anskaffar cirka 12 miljoner kubikmeter virke årligen till egna och externa industrier och erbjuder Södras medlemmar skoglig service. Södra Skog har 450 medarbetare.</p>	
<p> SÖDRA www.sodra.com</p>	



Användning av logotypen – frizon

Logotypen skall alltid framträda klart och tydligt och får inte "störas" av andra symboler, logotyper, textpartier eller liknande.

I trycksaker, annonser etc skall logotypen omges av en "frizon" som motsvarar minst bokstavens versalhöjd, både på höjden och bredden. Ofta är det emellertid bättre att låta den fria ytan kring logotypen vara större än "frizonen", då framträder logotypen med ännu mer kraft.



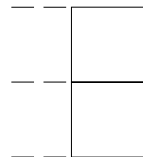
Användning av logotypen – adresser

“Frizonen” (se 2:5) gäller även adressuppgifter. Rekommenderad placering framgår av exemplen här nedan. Adressen bör vänsterställas under S i Södra och inte sticka ut längre än namnet i logotypen. Är adressen längre än namnet kan den antingen läggas på två eller flera rader eller skrivas så att logotypen centreras över adressen.

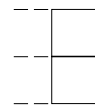
Grundregeln för val av typsnitt i adressuppgifterna är Frutiger, men beroende på annonsens (eller motsvarande) utformning i övrigt, kan även Palatino användas (se avsnitt 4 om typografin). Adressen får inte skrivas med så stor stil att den konkurrerar med logotypen, följ exemplen.



Skogsudden, 351 89 Växjö
Telefon 0470-890 00. Telefax 0470-891 85



Skogsudden, 351 89 Växjö. Telefon 0470-890 00. Telefax 0470-891 85

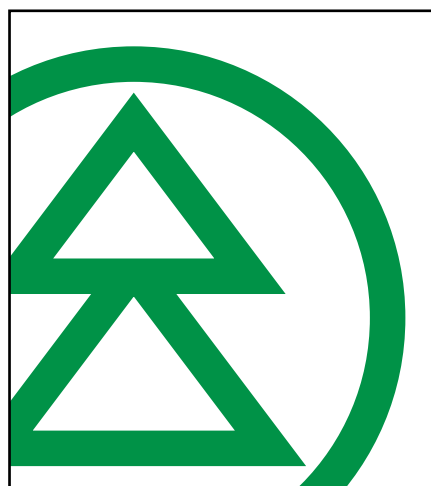


Hantering av symbolen

Huvudregeln beträffande symbolen är att den *inte får förekomma ensam*. Undantag finns dock: Under förutsättning att det sker i nära anslutning till den fullständiga logotypen, kan symbolen i vissa sammanhang få användas som *grafisk utsmyckning*, d v s beskuren, rastrerad, förstorad eller på annat sätt fritt tillämpad, men utan att själva utformningen förändras. För att få göra avsteg från huvudregeln krävs dock godkännande av koncernstab information.

Beskärning av symbolen skall ske på det sätt som visas i exemplen nedan . Man får aldrig skära i "granens" vita fält. Under granens bas lämnas ett vitt fält motsvarande minst *hälften* av ringens tjocklek. Ovanför symbolen lämnas ett vitt fält motsvarande minst ringens *hela* tjocklek.

Exempel på fritt tillämpad symbol finns på våra båtar (se 9:1), på sågade trävaror och massabalar (se avsnitt 12) och på vissa presentreklamprodukter som t ex manschettknappar och glas (se avsnitt 10).



Klippark

För att det skall vara så enkelt som möjligt att beställa eller själv producera annonser, trycksaker etc, finns möjlighet att ladda ner logotypen i olika format. Du kan även beställa klippark med tryckfärdiga original för logotypen samt färgprov på den gröna färgen (PMS 356 + Europaskalan). Här nedan ser du hur dessa klippark ser ut.

Ta för vana att alltid skicka med färgprov till tryckeriet, tidningen eller motsvarande, om inte det skall tryckas i svart. Klippark kan beställas på info@sodra.com

Man kan också ladda ner brev-, fax-, PM- och OH-mallar i de vanligaste formaten för PC-miljö, liksom typsnitten Frutiger, Palatino och Verdana.

