

Platsannonser

Platsannonsering är en för Södra-koncernen mycket viktig kanal för att kommunicera vår profil. Orubricerade platsannonser har ett mycket stort läsvärde och det är därför viktigt att vi här uppträder enhetligt med logotypen väl synlig.

Alla platsannonser skall vara försedda med en fastställd text om Södra-koncernen och affärsområdet, företaget eller enheten som rekryterar. Den här s k profiltextern är färskvara som måste uppdateras med jämna mellanrum. Huruvida man skall lyfta fram affärsområdet eller enheten i rubriken och/eller ovanför profiltextern styrs av annonsens innehåll och målgrupp.

Alla orubricerade platsannonser skall framställas av informationsstaben.

På de följande sidorna finns exempel på hur dessa platsannonser skall utformas. De tar hänsyn till olika utrymmeskrav och är lätta att anpassa till tidningarnas spaltsystem. Annonserna kan förstoras/förminskas på höjden genom att rader läggs till/tas bort och på bredden genom att spalter läggs till/tas bort.

De fria ytorna runt logotype och text bör inte vara mindre än exemplen visar.

Texten om den utlysta tjänsten skall vara i Palatino och rubrikerna i Frutiger Roman Fet. Profiltextern skrivs i Frutiger Light.

Platsannonser

Södra Timber Mönsterås söker

Produktionstekniker

Sågverket producerar 370 000 kubikmeter om året och har 120 medarbetare. Södra Timber ingår i Södra-koncernen som producerar pappersmassa, trävaror och biobränslen och omsätter 14 miljarder kronor.

Läs mer och ansök på www.sodra.com



Södra är en koncern med omfattande skoglig verksamhet och en av de ledande producenterna av pappersmassa, trävaror och biobränslen. Företaget, som ägs av 35 000 sydsvenska skogsägare, har 3 600 anställda och omsätter 14 miljarder kronor.

Södra Finans söker

Finansförvaltare/Ekonom

Du kommer bland annat att ha positionsansvar i Södras obligationsportfölj och vara delaktig i koncernens finansförvaltning. Med dessa uppgifter följer bevakning av finansmarknaden, analyser och rådgivning i finansiella frågor.

Vi söker dig som är civilekonom eller motsvarande och du får gärna ha några års erfarenhet från liknande arbete. Välkommen med din ansökan senast den 16 december 2005.

Läs mer och ansök på www.sodra.com



Södra är en koncern med omfattande skoglig verksamhet och en av de ledande producenterna av pappersmassa, trävaror och biobränslen. Företaget, som ägs av 35 000 sydsvenska skogsägare, har 3 600 anställda och omsätter 14 miljarder kronor.

Södra Skog anskaffar över 14 miljoner kubikmeter virke årligen till egna och externa industrier och erbjuder Södras medlemmar skoglig service. Södra Skog har 460 medarbetare.

I **hamnen** vid Mönsteråskombinatet lastas både pappersmassa, sågade trävaror och biobränsle, och lossas stora volymer virke.

Södra Skog söker

Skeppsmäklare till Mönsterås Hamn

En av våra skeppsmäklare ska arbeta med annat inom företaget under ca 1,5 år. Vi söker därför en ersättare.

Dina huvudsakliga arbetsuppgifter är

- Fartygsklarering
- Externa och interna kontakter med bl a rederier, myndigheter och Södra
- Planering i nära samråd med stuveriet av fartygens lastning och lossning
- Ekonomiska kalkyler, pro forma och disbursements

För detta krävs att du har utbildning och erfarenhet från skeppsmäkleri.

Är du intresserad och vill veta mer?

Du är välkommen med förfrågningar om tjänsten till hamnchef Hans Bonnedahl, telefon 0499-151 78 alt 070-243 02 09, eller personalchef Rolf Andersson, telefon 0470-893 38 alt 070-687 69 76.

Läs mer och ansök på www.sodra.com



Annan annonsering

Utformningen av annonser skall anpassas till budskap, innehåll och det medium som väljs. Här finns alltså utrymme för kreativitet. Men med två viktiga begränsningar:

Logotypen, som alltid skall vara väl synlig och inte får störas av vare sig text eller bild. Ju mer fri yta som lämnas runt logotypen desto mer framträdande blir den (läs mer om den sk frizonen under avsnitt 2:5).

Typsnittet, där samma grundregler som för platsannonsering gäller: Frutiger Roman Fet i rubriker, Palatino i löpande text. I de fall det är aktuellt med profiltext (se under platsannonser, avsnitt 6:1), skrivs den i Frutiger Light.

Kom ihåg att det enkla alltid är att föredra, det skall vara lätt att ta till sig budskapet i annonsen. Överdekorera inte, sträva i stället efter rena och luftiga ytor, det ökar tydligheten. Tänk också på att logotypen framträder bäst på vit botten. Kontakta informationsstaben för råd och hjälp med utformning av annonser.

När det gäller skogs dagar, prisinformation, "på nya poster" och allmänna goodwill-annonser framställs de av informationsstaben.

Aktuell annonslayout

För att alla profilannonser som produceras inom Södra ska uppfattas som delar av en helhet har vi kommit fram till några enkla principer som kan användas i de flesta annonser. Principerna går även igenom i broschyrer och OH-material.

Förutom anvisningarna för logotypens och typsnittens användning, se 6:4, är det lämpligt att följande moment finns med i annonsen.

1. Södra-logotypen i grönt på vitt nere till höger.
2. I möjligaste mån ska eventuell illustration vara böjd på något håll (se nedan).
3. I större profilannonser bör det finnas med en kort presentation av koncernen, även om resten av annonsen handlar om enskilt bolag eller enhet.

Tänk på att Södra-logotypen är gemensam för alla enheter inom koncernen. Lokal avsändare kan nämnas i rubrik eller adress. Passa på att marknadsföra vår hemsida: www.sodra.com



Röjning – ger en rikare skog

En välröjd skog betyder pengar i plånboken när den gallras. SkogForsk beräknar att ett välröjt gran/lövbekant ger ett netto på mer än 8 000 kronor per hektar vid förstagallring. Ett röjt bestånd ger inget överskott alls.

Röjning öppnar upp för ljus och näring för de träd som står kvar. Träden växer till dimensioner som innebär bättre ekonomi i gallring och slutavverkning. Röjning betalar sig med råge och ger en rikare skog.

Kontakta ditt skogsbruksområde om röjning. Det är en god investering för ett lönsammare skogsbruk.



www.sodra.com

Södra ägs av 35 000 sydsvenska skogsägare. Det är deras skog vi förädlar och skapar avsättning för. Vår huvuduppgift är att främja ett aktivt, lönsamt och miljöanpassat skogsbruk och förädla skogsråvaran till pappersmassa, trävaror och biobränslen.



Möt Södra på hemmaplan

Södra finns alltid på din hemmaplan. Med personal. Med maskiner. Med resurser att utveckla ditt skogsbruk.

Vi ställer upp med den service du behöver, antingen det gäller avverkning eller skogsvård, leveransvirke eller uppdrag. Från markberedning, plantering och röjning till gallring och slutavverkning — vi kan göra jobbet. Vi tar också fram gröna skogsbruksplaner för ett långsiktigt hållbart skogsbruk. Kvalitet och låga kostnader för dig är våra ledstjärnor.

Vi levererar ditt virke till industrier i området. I första hand till Södras egna massabruk och sågverk men också till övrig lokal industri. Industrin behöver virke året runt. Kontakta ditt skogsbruksområde om du har planer på att avverka.

Vi är nära till hands, med god service. Säkert och tryggt. Med tjänster vi anpassar till dina behov.

Norrköpings sbo 011-32 93 90
Tjustbygdens sbo 0493-131 50
Östgöta södra sbo 013-20 96 41



www.sodra.com

Markberedning — Plantering — Röjning — Avverkning — Skogsbruksplaner

Annons skogs dagar



**Skogsägare
Välkommen till höstmöte**

Tisdagen den 2 november kl 19.00
Plats: Bruksgården, Fågelfors

- Vildsvin – hot eller möjlighet? med Mats Hansson, Södra.

Dessutom följande information:

- Avsättning, sortiment och virkesmarknad
- Analys av prislister m.m.

Vi bjuder på fika!

Mönsterås skogsbruksområde
0499-159 61

 **SÖDRA**
www.sodra.com